

C) GIUNTA REGIONALE E ASSESSORI

D.g.r. 1 ottobre 2018 - n. XI/583

Ulteriori determinazioni in ordine alla misura «Export 4.0 - commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde»

LA GIUNTA REGIONALE

Premesso che:

- Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, intendono favorire lo sviluppo e il consolidamento della competitività delle micro, piccole e medie imprese lombarde sui mercati esteri;
- a tale fine, l'iniziativa multimisura «Export 4.0 - commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde» favorisce le MPVI lombarde nell'accesso alle piattaforme e-commerce e incentiva la partecipazione a eventi fieristici internazionali;

Richiamati:

- la l.r. n. 11 del 19 febbraio 2014 «Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività»; con la quale la Regione persegue la crescita competitiva e l'attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia, supportando, tra l'altro, la capacità delle imprese di sviluppare e ampliare le proprie prospettive di mercato e la promozione delle produzioni industriali delle imprese della Lombardia anche sui mercati esteri;
- il Programma Regionale di Sviluppo, approvato con d.c.r. n. 78 del 9 luglio 2013, che prevede tra i suoi obiettivi la promozione dell'export delle diverse filiere produttive;
- il PRS approvato dalla Giunta con d.g.r. XI/154 del 29 maggio 2018 e approvato dal Consiglio Regionale il 10 luglio 2018 con d.c.r. XI/64;
- la d.g.r. 11 aprile 2016, n. 5009 avente ad oggetto «Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo e istituzione del collegio di indirizzo e sorveglianza»;
- la d.g.r. 30 giugno 2017, n. 6790 del avente ad oggetto «Determinazioni in merito all'adozione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo. Approvazione delle linee guida»;
- la d.g.r. 30 giugno 2017, n. 6791 del avente ad oggetto «Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo - Approvazione del programma d'azione 2017 e della relazione sulle Attività 2016»;

Richiamata la d.g.r. 9 ottobre 2017, n. 7198 avente ad oggetto: «Export 4.0 - Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde» che:

- ha approvato i criteri dell'iniziativa multimisura dedicata al sostegno delle MPM imprese lombarde per lo sviluppo dell'export denominata «Export 4.0 - Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde»;
- ha individuato Unioncamere Lombardia quale soggetto gestore del bando, senza oneri a carico di Regione Lombardia;
- ha approvato un impegno finanziario per la realizzazione del bando pari ad euro 5.500.000,00 secondo la seguente ripartizione: euro 2.500.000,00 per l'anno 2018 e euro 3.000.000,00 per l'anno 2019;

Richiamato il decreto n. 3975 del 21 marzo 2018 di approvazione dell'impegno di spesa a favore di Unioncamere Lombardia;

Richiamate altresì le seguenti Determinazioni del Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia:

- n. 30 del 22 marzo 2018 con la quale è stato approvato il bando «Export 4.0 - Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde»;
- n. 69 del 3 luglio 2018 con la quale sono stati nominati i componenti del Nucleo di Valutazione;
- n. 74 del 12 luglio 2018 con la quale sono stati approvati gli esiti delle valutazioni dai quali emerge un'economia complessiva pari ad euro 1.873.523,00 su uno stanziamento di euro 2.500.000,00 così suddivisa: euro 1.161.523,00 per la Misura A ed euro 712.000,00 per la Misura B;
- n. 79 del 24 luglio 2018 con la quale sono stati aggiornati gli elenchi delle imprese ammesse, non ammesse e che

hanno rinunciato al contributo, portando le economie a euro 1.875.523,00 su uno stanziamento di euro 2.500.000,00 così suddivise euro 1.161.523,00 per la Misura A ed euro 714.000,00 per la Misura B;

Dato atto che il bando Export 4.0 prevede:

- un contributo a fondo perduto per due tipi di misure: la Misura A e-commerce per l'export, dedicata alla promozione del commercio digitale e la Misura B in fiera per l'export, che offre un sostegno per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali all'estero;
- che la domanda di partecipazione venga presentata esclusivamente per via telematica, dal 23 aprile 2018 al 18 maggio 2018 (per la prima finestra) per i fondi 2018 e dal 6 novembre 2018 al 30 novembre 2018 (per la seconda finestra) per i fondi relativi al 2019;
- la possibilità di spostare i fondi da una annualità all'altra nel caso di eventuali residui di risorse;

Rilevato che:

- con l'apertura della prima finestra - dal 23 aprile al 18 maggio 2018 - sono state presentate n. 34 domande per la Misura A per un totale di contributi richiesti di euro 185.384,00 e n. 348 domande per la Misura B per un totale di contributi di euro 696.000,00;
- sono state ammesse n. 16 domande per la Misura A per un totale di contributi assegnati di euro 88.477,00 e n. 268 domande per la Misura B per un totale di contributi assegnati pari a euro 536.000,00;
- il bando Export 4.0 ha finanziato complessivamente n. 284 imprese concedendo contributi per euro 624.477,00, a fronte di risorse stimate per il 2018 pari a 2.500.000,00;

Vista la nota inviata via pec prot. n. R1.2018.0004911 del 1° agosto 2018 da Unioncamere Lombardia con la quale vengono comunicati:

- i risultati della prima finestra del bando dai quali emergono significativi residui - pari a 1.875.523,00 - registrati in esito alle valutazioni delle domande presentate;
- una proposta di modifica dei criteri relativa all'iniziativa multimisura export. 4.0 al fine di assicurare una più ampia partecipazione delle imprese;

Dato atto che nello specifico la proposta si sostanzia in una modifica dei criteri come di seguito specificati:

per la misura A - di cui all'Allegato A approvato con d.g.r. n. 7198 del 9 ottobre 2017:

- estensione degli interventi ammissibili anche ai soggetti che intendono avviare, sviluppare o mantenere sistemi e-commerce proprietari;
- eliminazione dei vincoli percentuali previsti per tutte le voci di spesa richiamate nel paragrafo «spese ammissibili»;
- introduzione della tipologia di spesa: campagne digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali;
- variazione dell'entità dell'agevolazione:
 - in luogo della percentuale di contribuzione pari al 50% delle spese ammissibili viene prevista una percentuale del 70%;
 - in luogo del valore dell'investimento minimo previsto in 6.000 euro viene previsto un valore ridotto pari a 4.000 euro;
 - in luogo del valore del contributo massimo erogabile di 6.000 euro viene previsto un valore superiore di 10.000 euro;

per la misura B - di cui all'Allegato A approvato con d.g.r. n. 7198 del 9 ottobre 2017:

- assegnazione di voucher alle imprese per la partecipazione agli eventi fieristici anche in forma aggregata;
- assegnazione di voucher alle imprese per la partecipazione agli eventi fieristici anche con l'ausilio di soggetti intermediari;
- variazione dell'entità dell'agevolazione:
 - in luogo del valore del contributo massimo erogabile di 2.000 euro, viene previsto il valore superiore di 6.000 euro;

per entrambe le misure A e B:

- viene introdotta la possibilità per ogni soggetto di presentare una seconda domanda per ogni misura purché riferita a progetto diverso dal primo;

Tenuto conto:

- delle osservazioni pervenute dalle Associazioni di categoria e dal mondo imprenditoriale i quali auspicano una maggiore adesione alla misura regionale;

Serie Ordinaria n. 40 - Venerdì 05 ottobre 2018

- che nella prima fase tutte le imprese in possesso dei requisiti di bando sono state ammesse e finanziate;

Ritenuto quindi di aderire alla proposta di Unioncamere Lombardia che prevede la modifica dei criteri dell'iniziativa multimisura Export 4.0 con il fine di rendere maggiormente accessibile l'iniziativa alle imprese consentendo allo stesso tempo una valorizzazione delle risorse disponibili e degli obiettivi della misura;

Dato atto che il dirigente competente riferisce che le modifiche sopra richiamate sono state oggetto di una specifica Informativa resa alla Segreteria Tecnica dell'Accordo per lo Sviluppo Economico e la competitività del sistema lombardo in data 10 settembre 2018;

Richiamati in ordine all'iniziativa multimisura i seguenti riferimenti:

- il Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis, con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo);
- la l.r. n. 14 del 26 maggio 2016 «Legge di semplificazione 2016» art. 5 dove è previsto che, nei casi di svolgimento di bandi per la concessione di contributi in cui non risulti necessaria un'attività istruttoria di carattere tecnico discrezionale, per la selezione dei beneficiari si procede con una fase di pre-qualifica in ordine alla sussistenza dei requisiti di ammissibilità e, qualora l'ammontare delle domande ammissibili superi la disponibilità del bando, con una fase successiva di sorteggio, definendone modalità e criteri per l'effettuazione;
- la d.g.r. n. 5500 del 2 agosto 2016 «Semplificazione dei bandi regionali: determinazioni e strumenti a supporto»;

Richiamate inoltre:

- la l.r. n. 34 del 31 marzo 1978 e successive modifiche e integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;
- la l.r. n. 20 del 7 luglio 2008, «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di modificare i criteri dell'iniziativa multimisura dedicata al sostegno delle MPMI lombarde per lo sviluppo dell'export denominata «Export 4.0 - Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde», di cui alla d.g.r. 9 ottobre 2017, n. 7198, come di seguito specificato:

per la misura A - di cui all'Allegato A approvato con d.g.r. n. 7198 del 9 ottobre 2017:

- estensione degli interventi ammissibili anche ai soggetti che intendono avviare, sviluppare o mantenere sistemi e-commerce proprietari;
- eliminazione dei vincoli percentuali previsti per tutte le voci di spesa richiamate nel paragrafo «spese ammissibili»;
- introduzione della tipologia di spesa: campagne digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali;
- variazione dell'entità dell'agevolazione:
 - in luogo della percentuale di contribuzione pari al 50% delle spese ammissibili viene prevista una percentuale del 70%;
 - in luogo del valore dell'investimento minimo previsto in 6.000 euro viene previsto un valore ridotto pari a 4.000 euro;
 - in luogo del valore del contributo massimo erogabile di 6.000 euro viene previsto un valore superiore di 10.000 euro;

per la misura B - di cui all'Allegato A approvato con d.g.r. n. 7198 del 9 ottobre 2017:

- assegnazione di voucher alle imprese per la partecipazione agli eventi fieristici anche in forma aggregata;
- assegnazione di voucher alle imprese per la partecipazione agli eventi fieristici anche con l'ausilio di soggetti intermediari;
- variazione dell'entità dell'agevolazione:
 - in luogo del valore del contributo massimo erogabile di 2.000 euro, viene previsto il valore superiore di 6.000 euro;

per entrambe le misure A e B:

- viene introdotta la possibilità per ogni soggetto di presentare una seconda domanda per ogni misura purché riferita a progetto diverso dal primo;

2. di precisare che il presente atto non ha oneri finanziari e che la dotazione complessiva del bando rimane quella iniziale stabilita con d.g.r. 9 ottobre 2017, n. 7198;

3. di trasmettere la presente deliberazione al soggetto gestore, Unioncamere Lombardia per gli adempimenti conseguenti;

4. di precisare che per maggiore chiarezza verrà approvato e pubblicato il bando nella sua interezza;

5. di dare atto che la presente deliberazione viene pubblicata sul BURL e sul sito istituzionale di Regione Lombardia - sezione amministrazione trasparente in attuazione del d.lgs. n. 33/2013.

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

D.g.r. 1 ottobre 2018 - n. XI/589

D.g.r. 7784 del 17 gennaio 2018 - Rimodulazione degli importi relativi alle iniziative di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità e di supporto all'internazionalizzazione delle imprese, accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e il sistema camerale lombardo. Asse II attrattività e competitività del territorio. Programma azioni 2018

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. n. 31 del 5 dicembre 2008 «Testo Unico delle leggi regionali in materia di agricoltura, foreste, pesca e sviluppo rurale», ed in particolare l'art. 12 «Promozioni delle produzioni e del patrimonio enogastronomico lombardo, che prevede la valorizzazione, la promozione e la diffusione in Italia e all'estero delle produzioni agroalimentari lombarde»;

Richiamate:

- la d.g.r. n. X/6790 del 30 giugno 2017 «Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema Camerale Lombardo - Approvazione del Programma di azioni 2017 e della relazione sulle attività 2016»;
- la d.g.r. n. X/6791 del 30 giugno 2017 «Determinazioni in merito all'adozione e alla gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo. Approvazione Linee guida»;

Vista la d.g.r. n. X/7784 del 17 gennaio 2018 - avente ad oggetto «Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo. Asse II Attrattività e competitività del territorio - d.g.r. X/6791 del 30 giugno 2017 - prima attuazione del programma di azioni 2018» che, nell'allegato A), all'azione: «Iniziativa di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità e di supporto all'internazionalizzazione delle imprese», individua la partecipazione alle seguenti manifestazioni fieristiche per un l'importo complessivo pari a €. 188.000,00 così suddiviso tra le relative manifestazioni:

- «FHA Singapore» (24/27 aprile 2018), per un importo di € 49.000,00;
- «Bellavita Chicago» (19/22 maggio 2018), per un importo di € 56.000,00;
- «SIAL Parigi» (21/25 ottobre 2018), per un importo di € 83.000,00;

Visto il decreto del Dirigente dell'Unità Organizzativa n. 1998 del 15 febbraio 2018 che impegna per le attività di cui sopra un importo complessivo di € 188.000,00 sul cap. 5392/2018;

Vista la nota di Unioncamere Lombardia prot. n. M1/2018.0041077 del 29 marzo 2018 con la quale si chiede di rimodulare gli importi previsti per le tre manifestazioni, fermo restando l'importo complessivo di € 188.000,00. Tale richiesta è motivata come segue:

- «FHA Singapore», a fronte di una previsione di € 49.000,00, la spesa effettiva è stata pari a € 55.500,00, in quanto 3 imprese hanno rinunciato alla partecipazione con conseguente necessità di copertura dei maggiori costi derivanti;
- «Bellavita Chicago», a fronte di una previsione di € 56.000,00, la spesa effettiva è stata pari a € 55.000,00;

Considerato pertanto opportuno, al fine di compensare i maggiori costi relativi alla manifestazione «FHA Singapore», di ridurre l'importo «Sial Parigi» da € 83.000,00 a € 77.500,00, somma che garantisce comunque la realizzazione dell'iniziativa;

Dato atto che occorre pertanto rimodulare gli importi di cui alla citata deliberazione n. 7784/2018;

Dato atto che il Dirigente della Unità Organizzativa Sviluppo, innovazione e promozione delle produzioni, con nota ns. prot. n. M1/2018.0045109 del 13 aprile 2018, ha valutato positivamente